



Gombo



DECIFRANDO O COMPORTAMENTO

DOS USUÁRIOS DO LINKEDIN

Patrocinado por: **LUMEN**
Academy

LINKEDIN

É a maior rede social profissional do mundo e detém atualmente uma série de funções e ferramentas que ampliam a experiência dos usuários.

- O que pensam a respeito da maior rede social profissional do mundo e sobre as novas dinâmicas de produção e consumo de conteúdos da plataforma?
- Como os usuários do LinkedIn se comportam em relação a tudo isso?

**É o que você irá descobrir
nesta pesquisa, realizada
pela Gombo!**

Se, no início, o LinkedIn era um espaço para usuários que buscavam um novo emprego, hoje, a rede possibilita a produção de conteúdo em diversos formatos (textos, fotos e vídeos são os principais); aprendizagem de novas habilidades profissionais e até a comercialização de produtos e serviços.

Com o intenso crescimento do relacionamento e networking das pessoas nas redes sociais, emergiram novos atores sociais, como marcas, criadores de conteúdo e influenciadores digitais, e com o LinkedIn não seria diferente. Esses perfis possuem participação ativa na dinâmica da rede, produzindo conteúdos e oferecendo produtos e serviços — digitais ou não — para sua comunidade de seguidores.

SOBRE A GOMBO

A Gombo é a primeira agência brasileira especializada em influência, engajamento e projetos especiais para o LinkedIn. Uma startup jovem, em atividade desde agosto de 2021, e que traz um board com grande experiência. Fundada por Erih Carneiro e Dimitri Vieira, ambos LinkedIn Top Voices da plataforma.



Erih Carneiro é formado em Contabilidade pela Universidade Estadual de Feira de Santana, Mestre e Doutor em Administração pela Universidade Nove de Julho e pesquisador visitante na Universidade de Surrey (Reino Unido). Partiu para o empreendedorismo após uma passagem de 16 anos pelo Banco do Brasil, onde atuou nos segmentos de alta renda, corporate e estratégico.

Dimitri Vieira é Engenheiro Eletricista pela Universidade Federal de Minas Gerais, com passagem pela Universidade de Brighton (Reino Unido). O profissional é ex-Rock Content, onde atuou como especialista de marketing e professor, e também é escritor, mentor e criador de conteúdo.

Além da equipe da Gombo, este estudo foi liderado pelos pesquisadores **Cristian Schaefer**, Mestre e Doutorando em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e especialista em Comportamento do Consumidor, e **Alisson Pereira**, Antropólogo, Mestre em Antropologia Sociocultural pela Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) e especialista em Antropologia do Consumo. Cristian e Alisson fazem parte do Time de Pesquisa da Gombo.

Esta pesquisa foi realizada em parceria com a Lumen Academy.

SOBRE A LUMEN ACADEMY

A Lumen Academy atua no desenvolvimento pessoal e profissional na América Latina e nos Estados Unidos, a fim de possibilitar que pessoas e organizações sejam mais efetivas e obtenham maior conexão com os objetivos por meio da tríade: modelo mental, conexão e produtividade.

Com soluções presenciais e online, a Lumen Academy prepara os profissionais para trazerem efetividade e impacto para as organizações, e traz como principais soluções seus treinamentos in-company, palestras, coaching, consultoria, turmas abertas e microlearning.



[/lumenacademybrasil/](https://www.linkedin.com/company/lumenacademybrasil/)



[@lumenacademy_](https://www.instagram.com/lumenacademy_)



lumenacademy.com

PESQUISA

Quer entender
sobre mercado e
comportamento
do consumidor?

Nossa metodologia exclusiva de coleta de dados na maior rede profissional do mundo permite reunir os melhores insights sobre os mais diversos temas. Além disso, o time de pesquisa é formado por profissionais de reconhecida expertise na área acadêmica.



Deseja fazer uma
pesquisa com nossa
equipe especializada?

Quero contratar a Gombo

MÉTODO

A pesquisa foi realizada durante o mês de **agosto de 2022** e teve a participação de **2.977** usuários ativos da plataforma, independente da frequência, de **todas as regiões do Brasil e também brasileiros que moram e trabalham no exterior.**

Para criar uma amostra que fosse representativa do universo ativo no LinkedIn, foi criada uma metodologia em forma de cascata que selecionou inicialmente um pequeno grupo representando todos os diversos perfis de usuários. A partir deles, adentramos em cada uma de suas redes na plataforma, criando um recorte fiel de como o brasileiro se comporta dentro do LinkedIn.

A pesquisa foi amplamente divulgada pelos Especialistas da Gombo, e por um time de profissionais apoiadores de diferentes áreas.



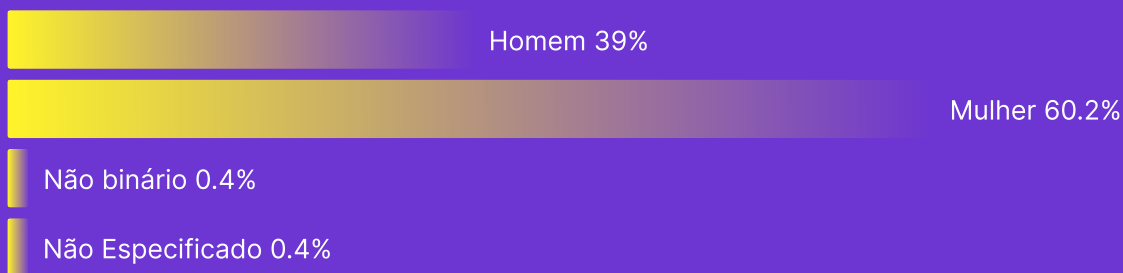
Resultados

Perfil dos Respondentes

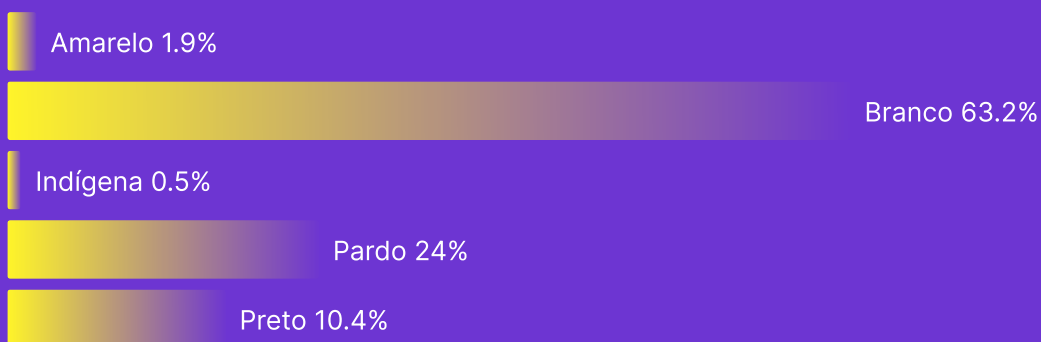
+



Gênero

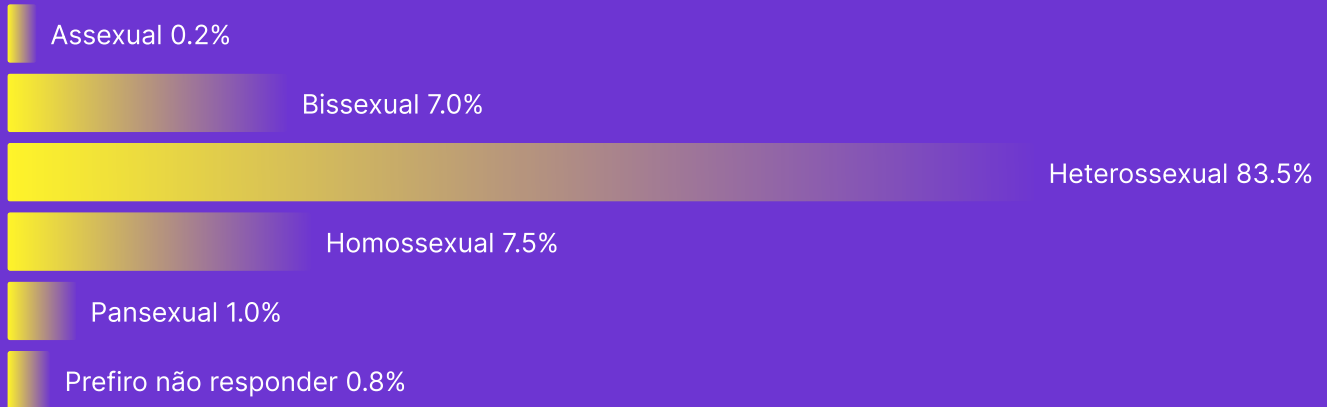


Cor/Raça

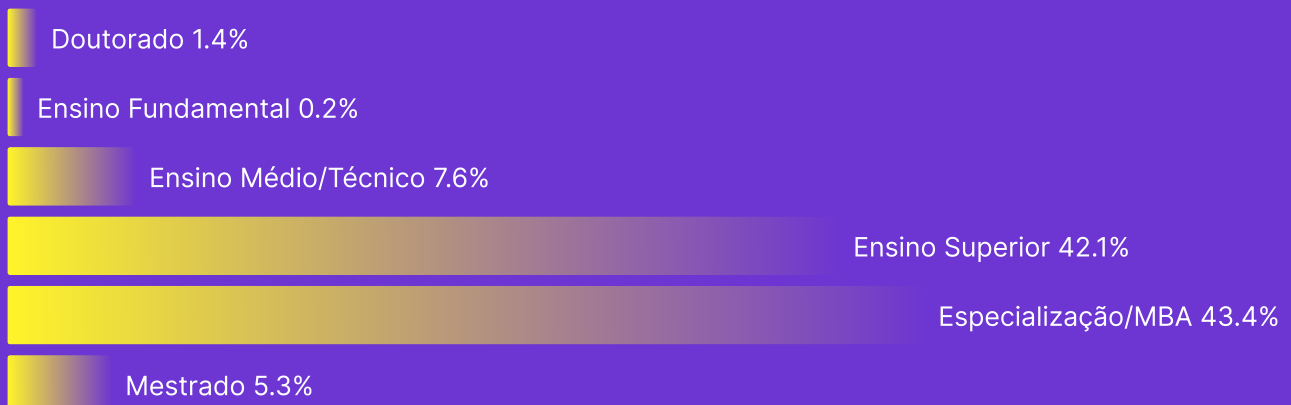


Média de Idade: 37 anos

Orientação sexual



Nível de Escolaridade



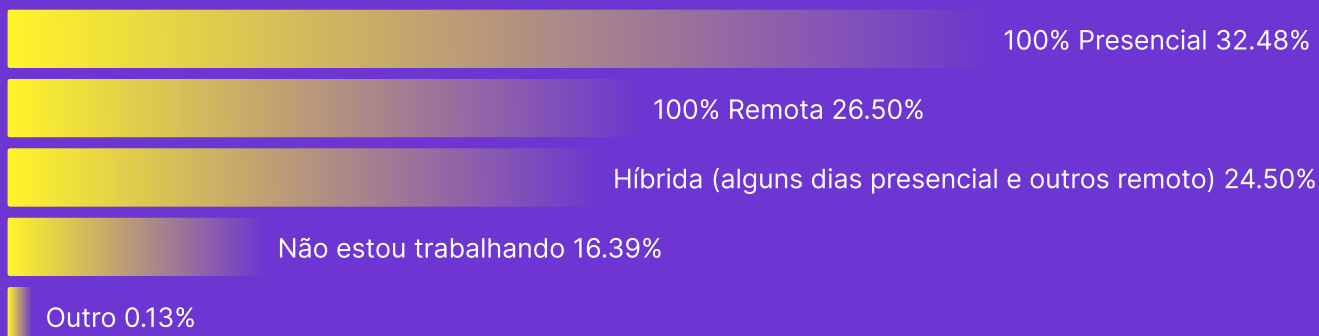
Reside no Brasil



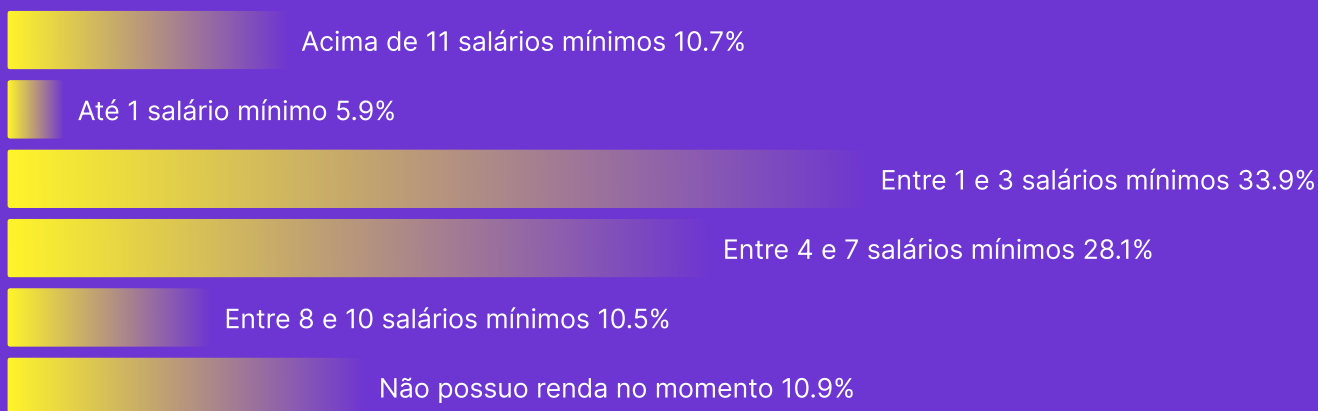
Região do Brasil onde residem



Jornada de trabalho atual



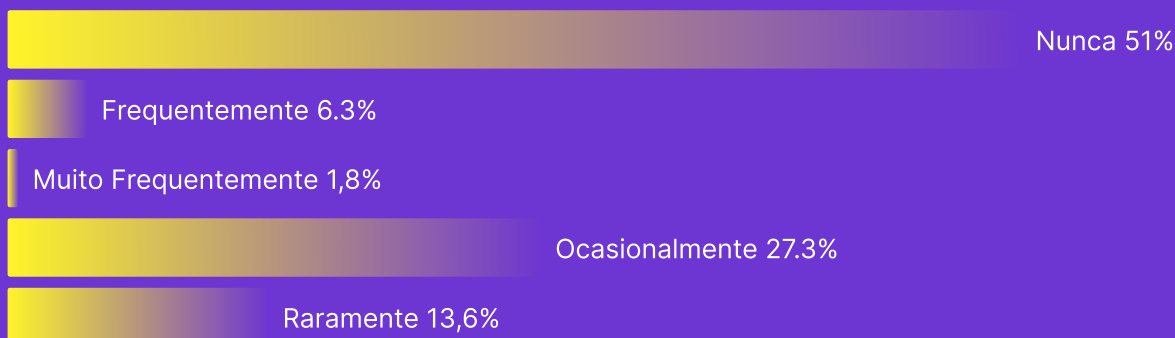
Renda



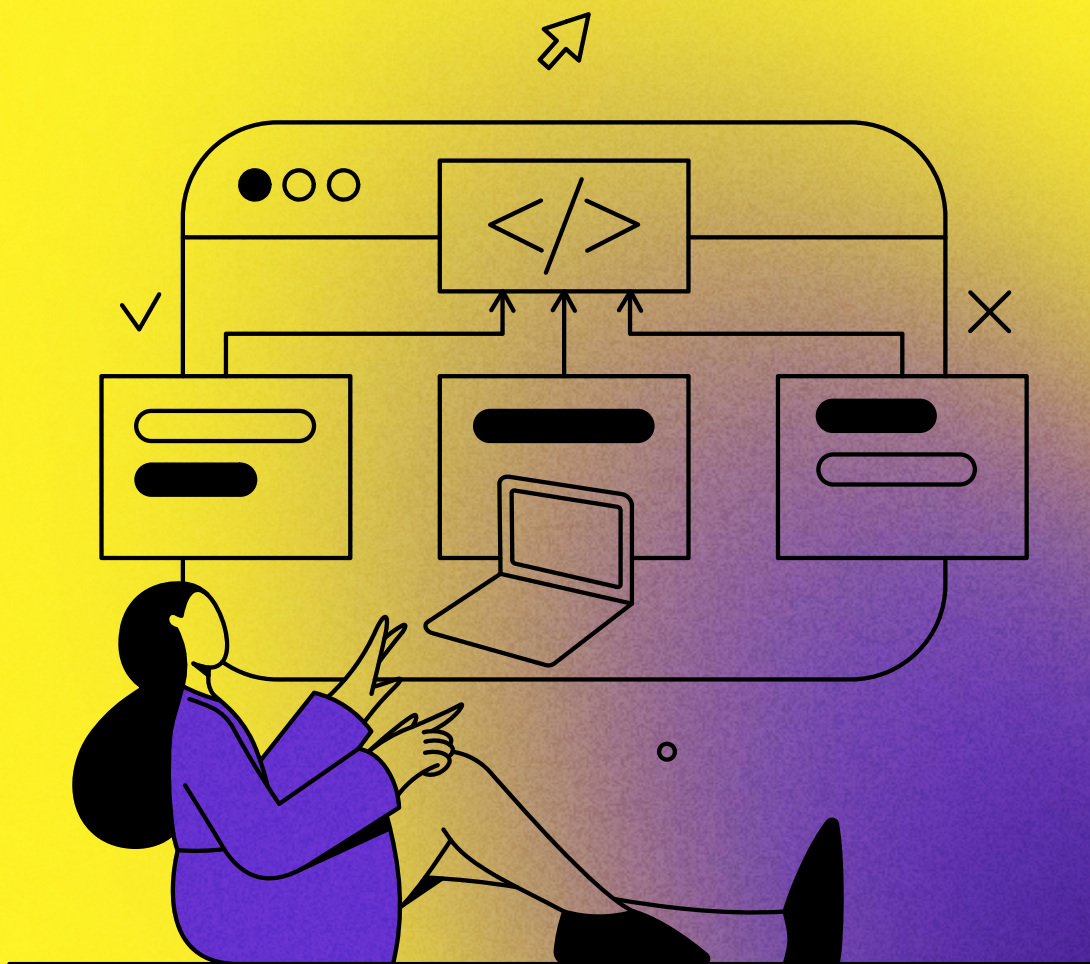
Já clicou em postagens patrocinadas



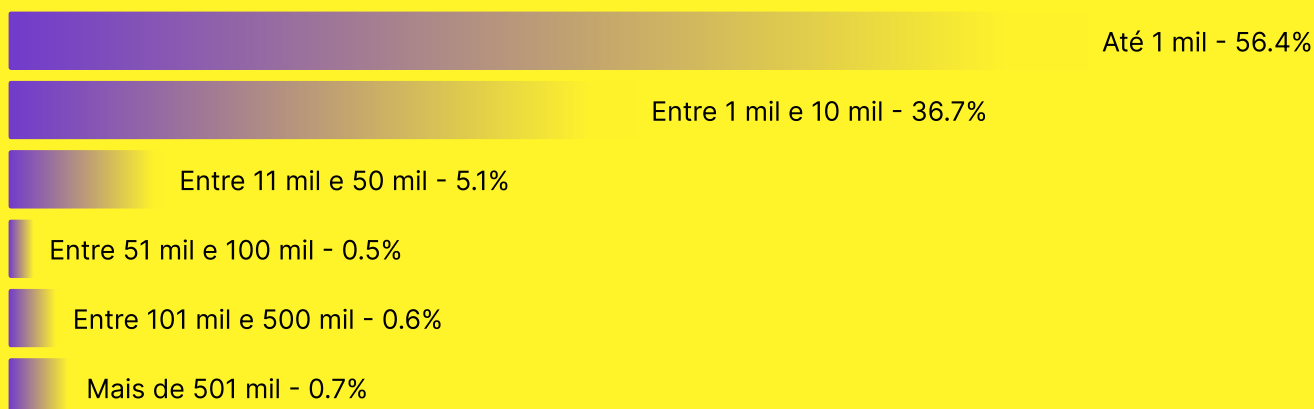
Com qual frequência clicam em postagens patrocinadas



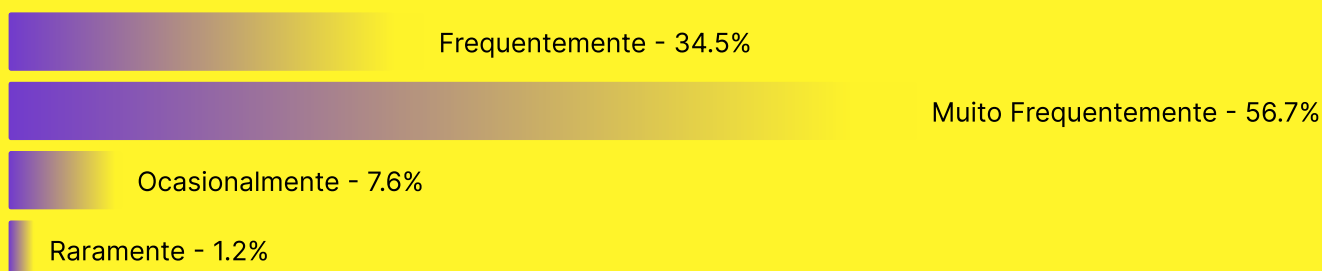
Hábitos de uso



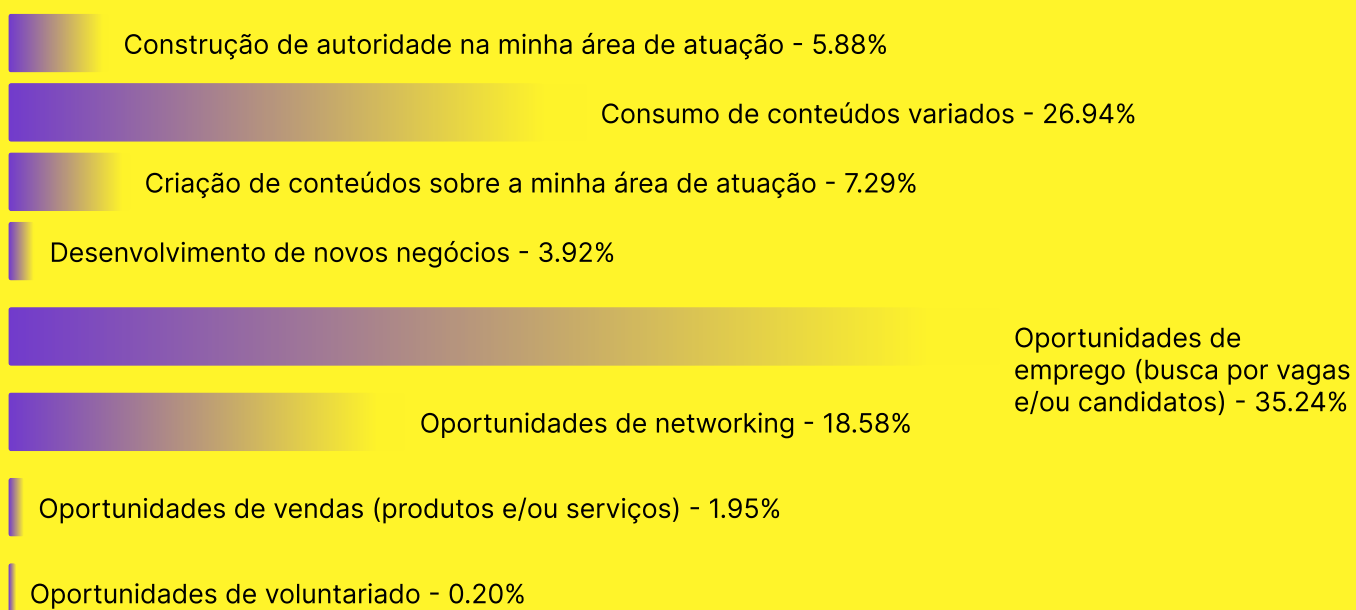
Número de conexões/seguidores



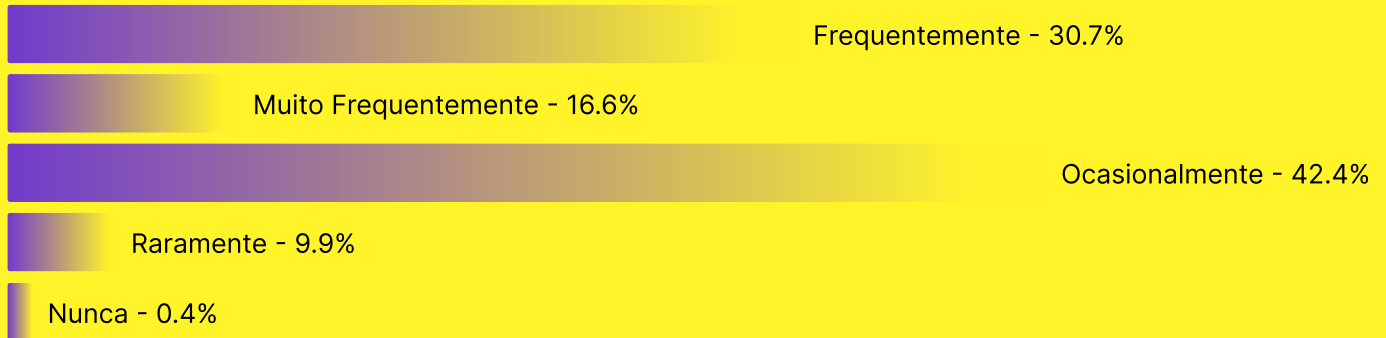
Frequência de acesso ao LinkedIn



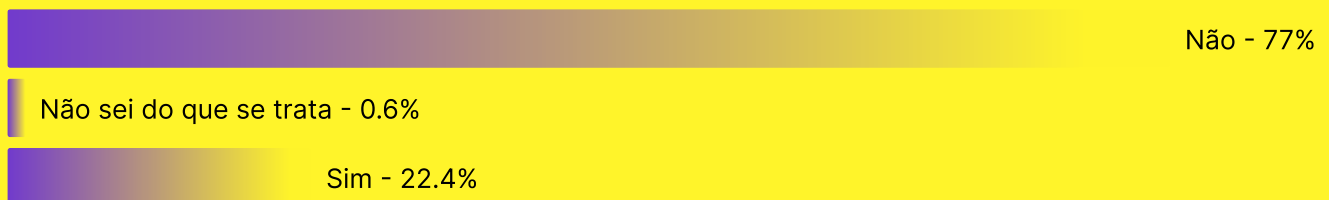
O que mais valoriza ao acessar o LinkedIn



Frequência que atualiza e complementa o perfil no LinkedIn



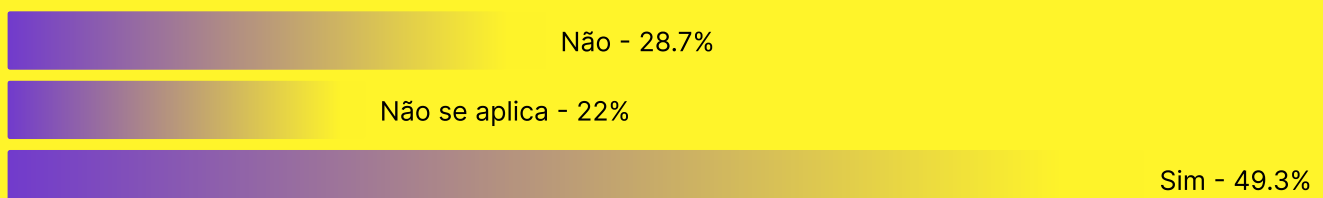
Possui conta Premium no LinkedIn



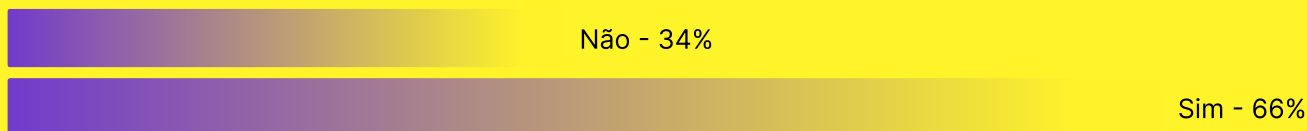
Participa ou já participou de grupos no LinkedIn



Já encontrou novas oportunidades de negócios no LinkedIn



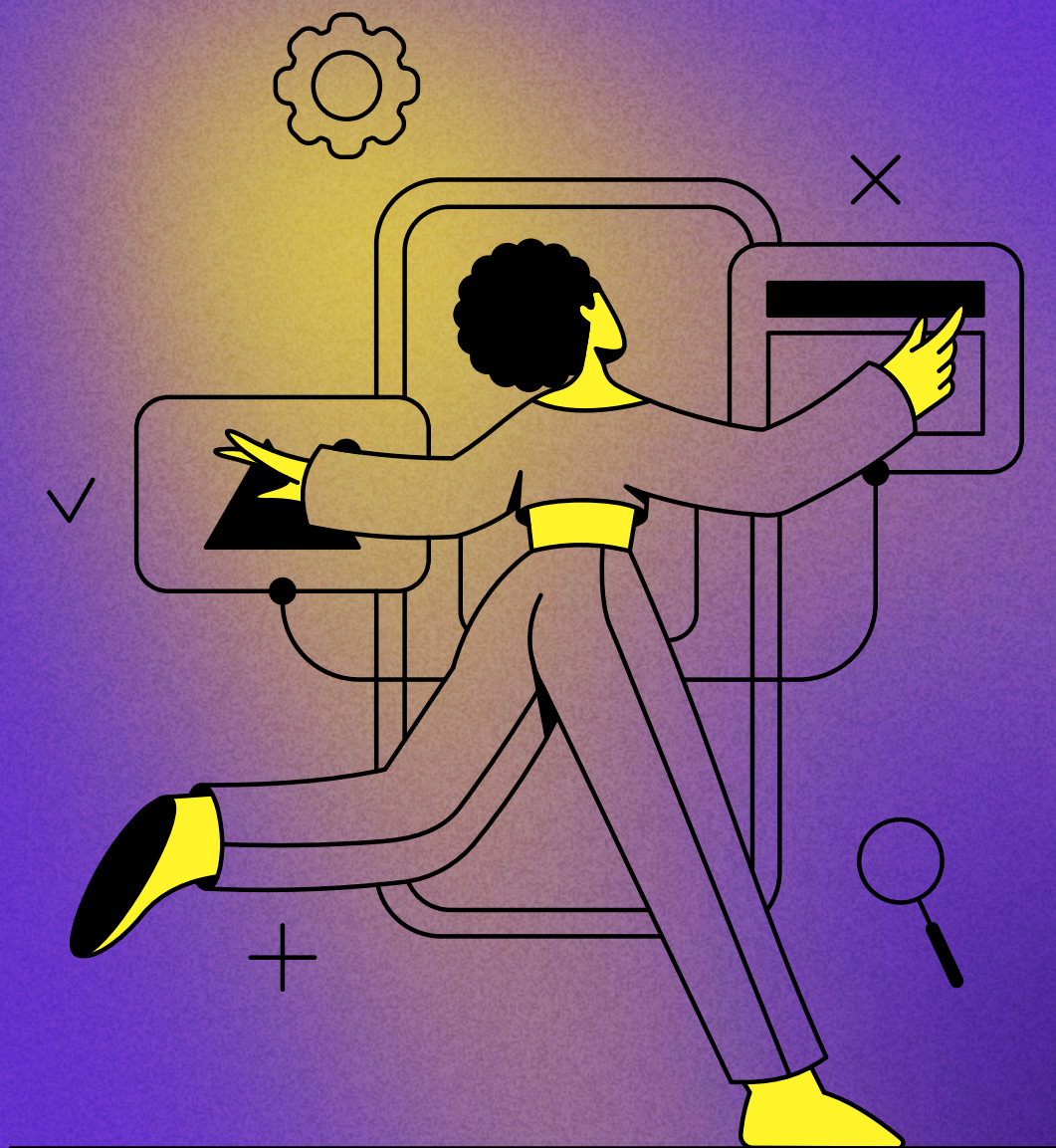
**Já foi contratado ou encontrou
uma oportunidade de emprego/
negócio pelo LinkedIn**



**Se atua com Recrutamento e Seleção,
Já contratou um candidato a emprego
através do LinkedIn**



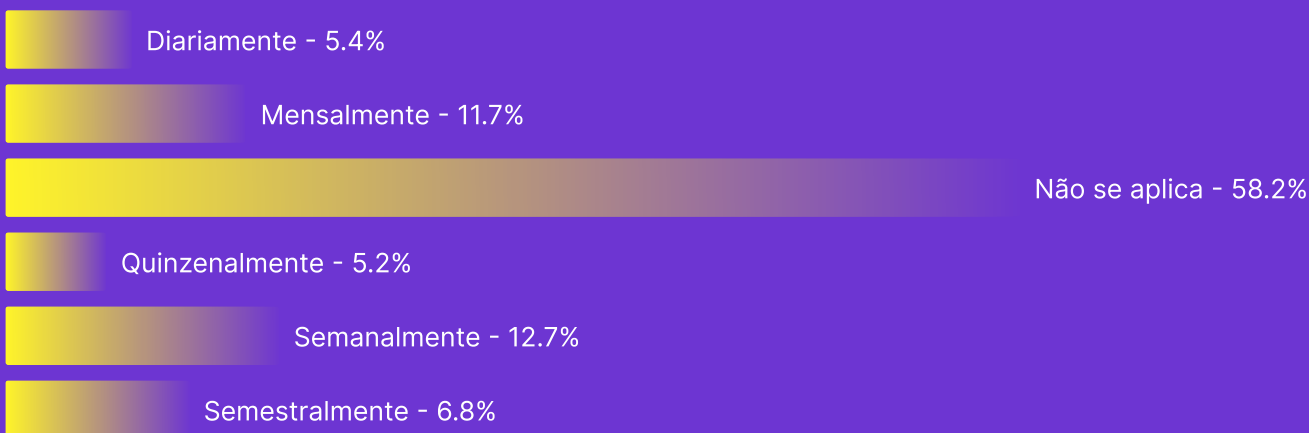
Produção e Consumo de conteúdo:



Produce conteúdos no LinkedIn



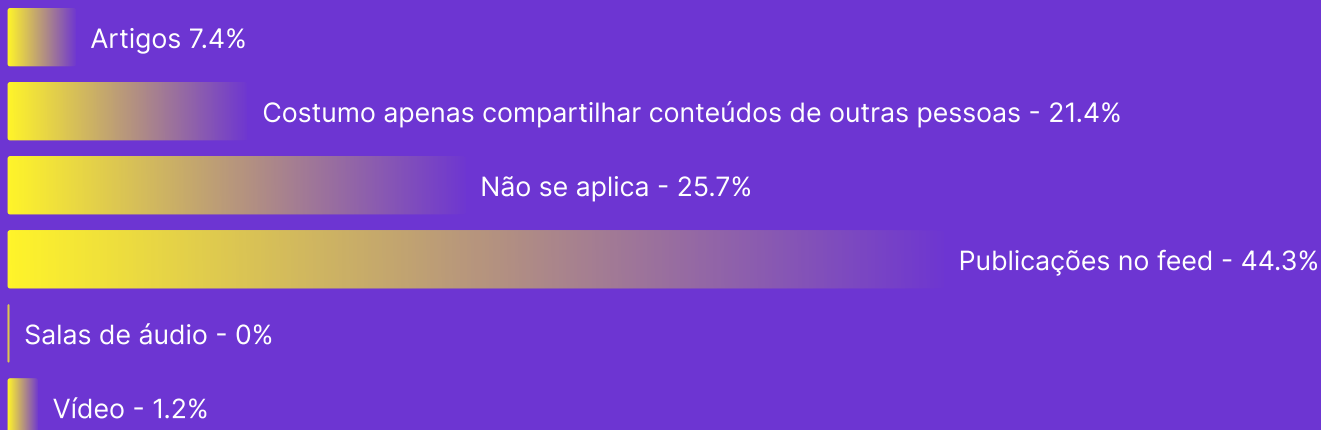
Com qual frequência produz conteúdos no LinkedIn



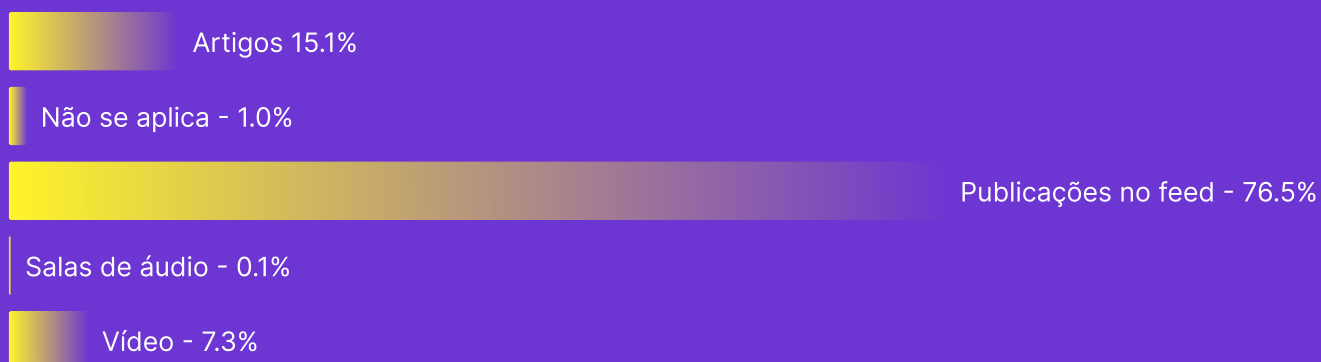
Costuma ler, assistir e/ou ouvir publicações feitas no LinkedIn



Em qual formato mais gosta de produzir conteúdos no LinkedIn



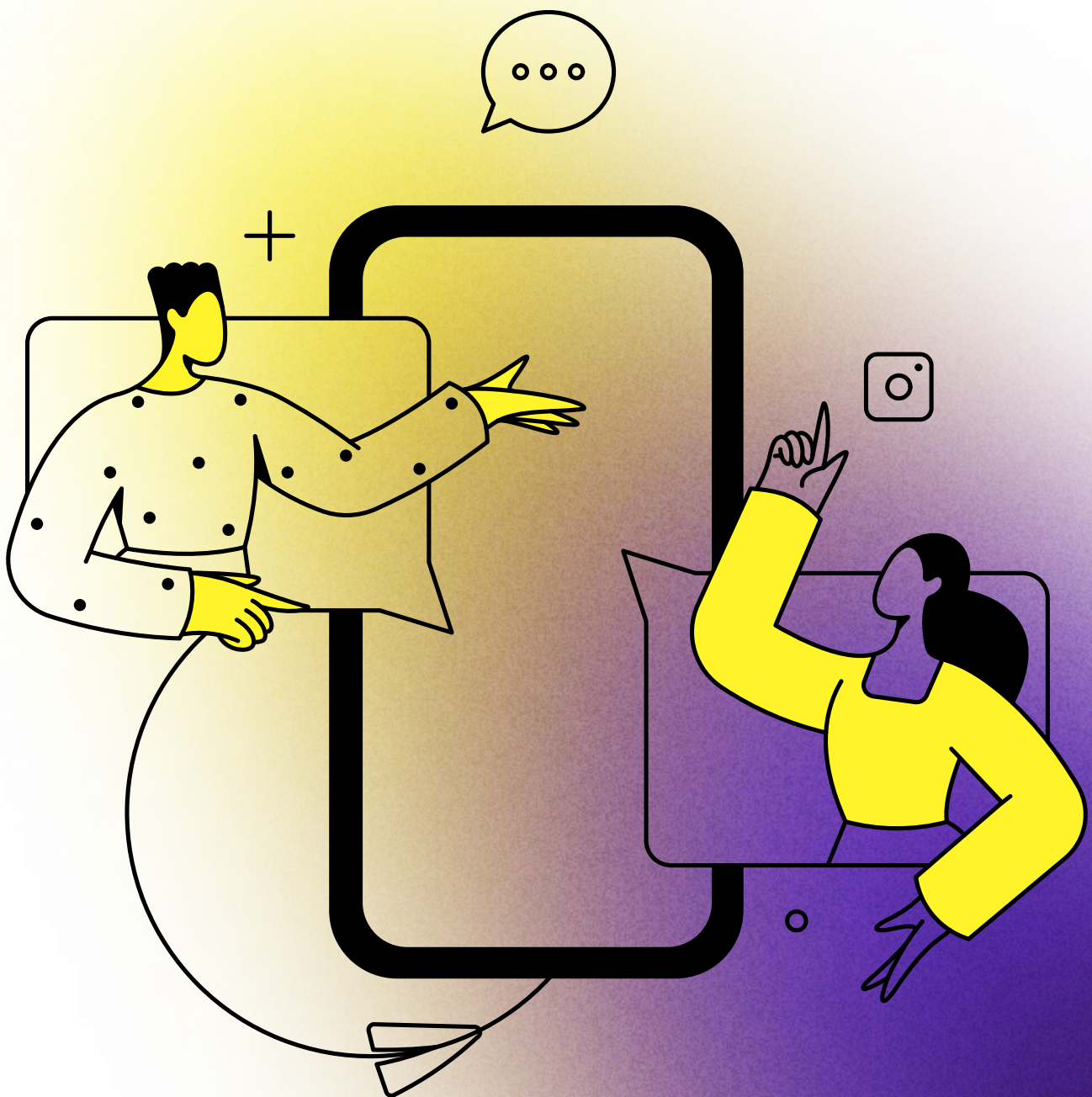
Em qual formato mais gosta de consumir conteúdos no LinkedIn



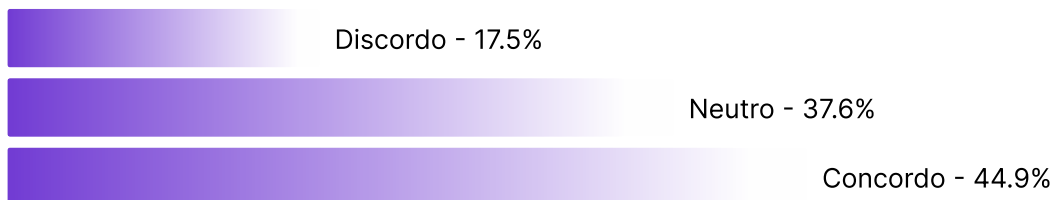
Recomendam ou endossam pessoas no LinkedIn



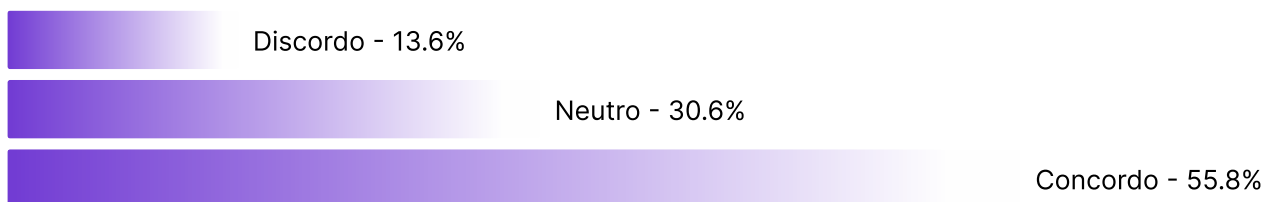
Comparando o LinkedIn com as demais redes sociais para a compra de produtos ou serviços a partir da indicação de alguém....



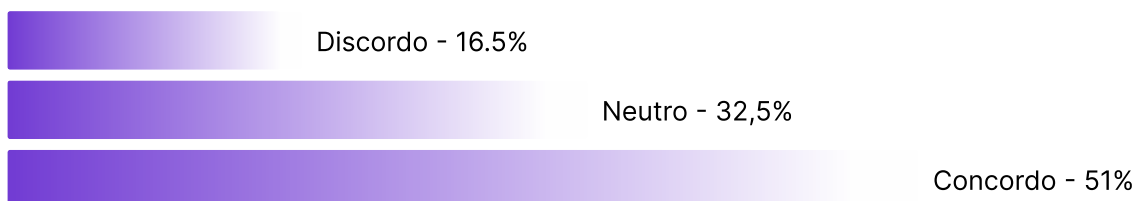
Eu considero que o LinkedIn é mais confiável que o Instagram



Eu considero que o LinkedIn é mais confiável que o Facebook



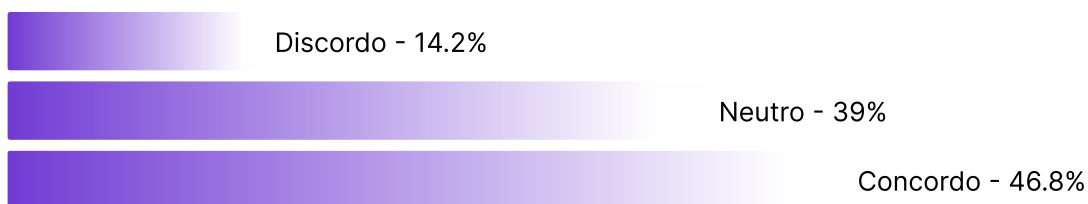
Eu considero que o LinkedIn é mais confiável que o WhatsApp



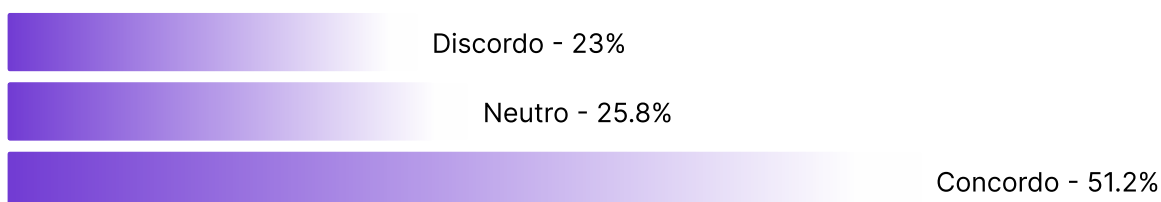
Eu considero que o LinkedIn é mais confiável que o TikTok



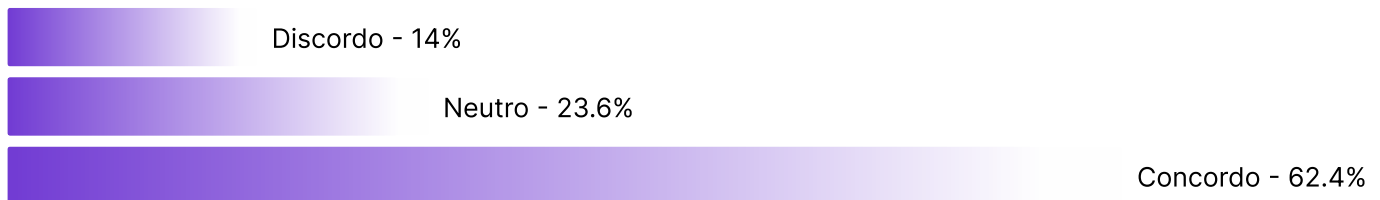
Eu considero que o LinkedIn é mais confiável que o Twitter



A autoridade do criador de conteúdo no assunto influencia na minha decisão de compra através do LinkedIn



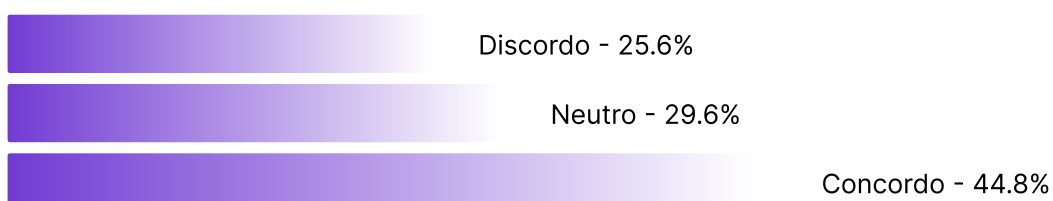
A clareza apresentada pelo criador de conteúdo sobre um produto/serviço influencia na minha decisão de compra através do LinkedIn



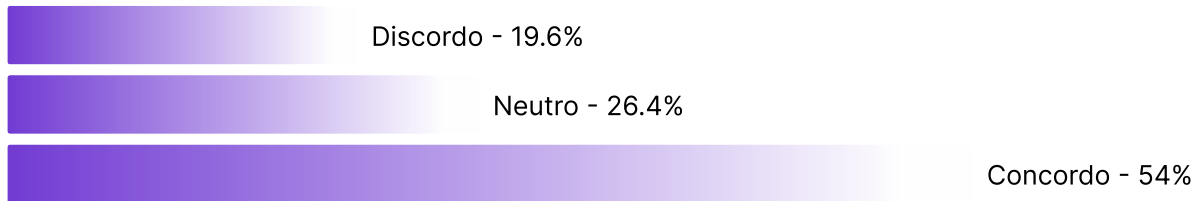
O número de seguidores que um criador de conteúdo possui influencia na minha decisão de compra através do LinkedIn



O fato do criador de conteúdo ter um reconhecimento da própria rede (Top Voice, LinkedIn Creator, LinkedIn Influencer) influencia na minha decisão de compra através do LinkedIn



O posicionamento do criador de conteúdo com as causas sociais (por ex., meio ambiente, direitos humanos, diversidade, etc) influencia na minha decisão de compra através do LinkedIn

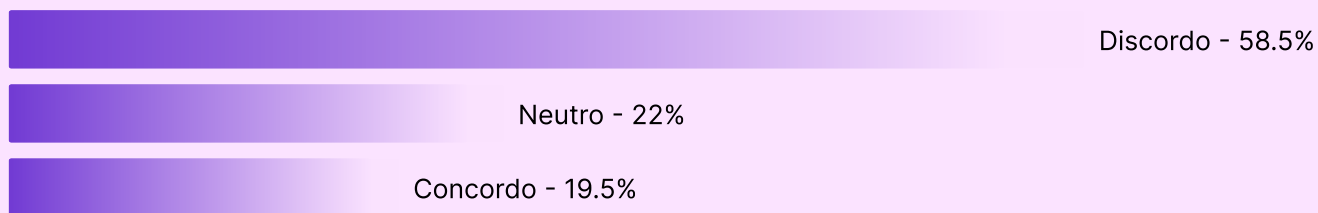


Sobre o LinkedIn

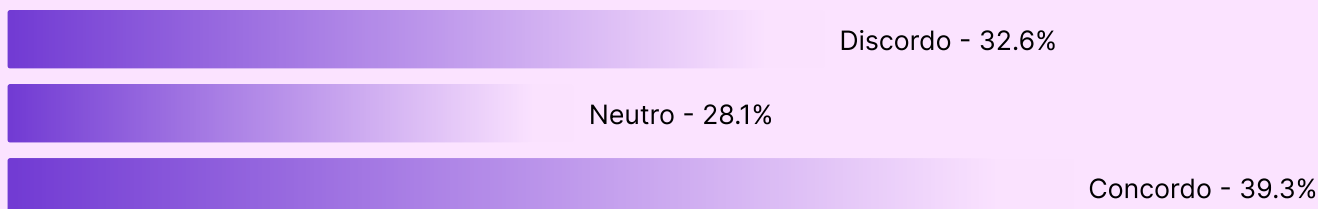


@gombo.ag
gombo.com.br
in/gombo-ag

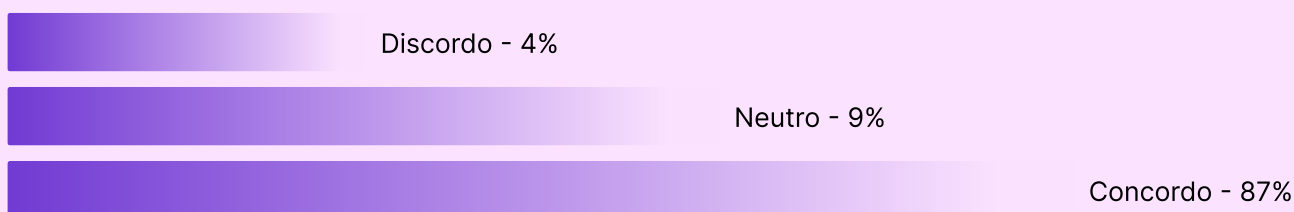
O LinkedIn é a minha plataforma preferida



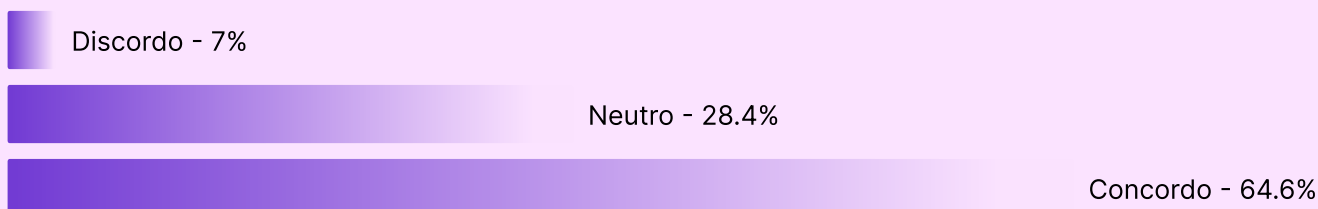
Eu gosto de produzir conteúdos no LinkedIn



Eu gosto de consumir conteúdos no LinkedIn



Percebo que o LinkedIn está investindo mais nos criadores de conteúdo da rede



Eu crio conteúdo (artigos, posts no feed, newsletters, vídeos ou lives) como principal forma de captação de novos clientes no LinkedIn

Discordo - 44.1%

Neutro - 28.8%

Concordo - 27.1%

Eu não produzo conteúdo no LinkedIn, mas faço comentários em conteúdos produzidos por outras pessoas.

Discordo - 25.7%

Neutro - 18.2%

Concordo - 56.1%

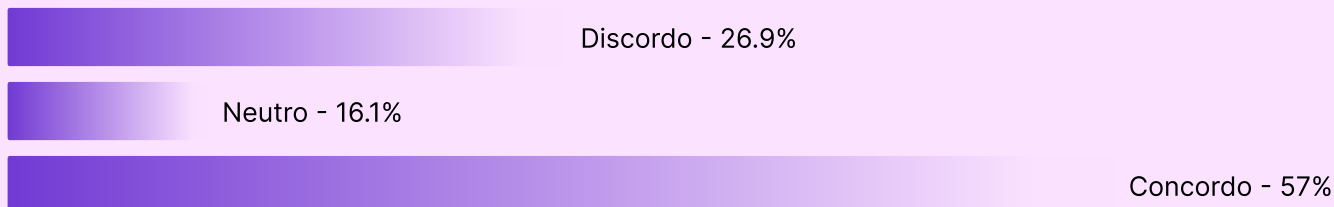
Antes da pandemia, eu utilizava bastante o LinkedIn.

Discordo - 37%

Neutro - 15.2%

Concordo - 47.8%

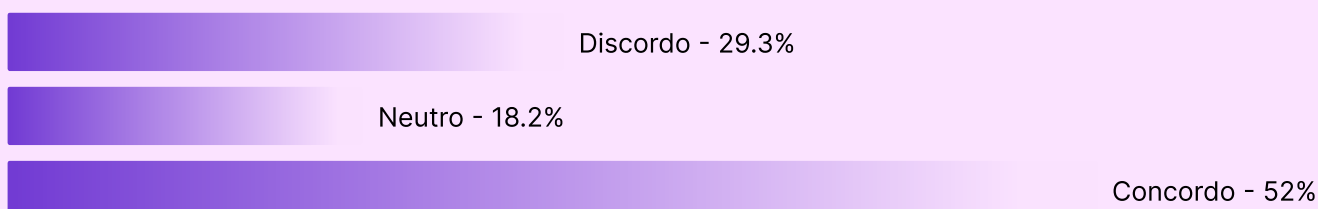
Eu passei a utilizar mais o LinkedIn durante a pandemia



Com o controle da pandemia, avanço da vacinação e a retomada gradual das atividades, eu reduzi o uso do LinkedIn



Eu utilizo mais o LinkedIn agora do que antes da pandemia



Ficha técnica

Chefes de Pesquisa:

Cristian Schaeffer e Alisson Pereira

Coordenação de Divulgação:

Erih Carneiro

Design e Diagramação:

Maicon Moura

Revisão:

Dimitri Vieira

Realização

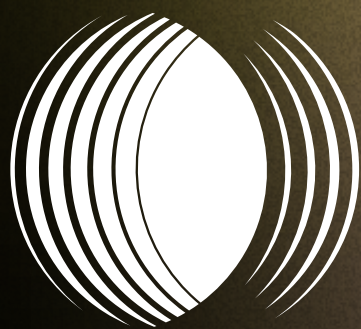


Patrocínio

LUMEN
Academy

Agradecimento especial aos especialistas que divulgaram a pesquisa em seus perfis

- [Ana Paula Marçal Fortunato](#)
- [Dalva Correa](#)
- [Aline Sousa](#)
- [Alisson Pereira](#)
- [Amanda Cruz](#)
- [Ana Paula Rodrigues](#)
- [Andrea Greco](#)
- [Cecilia Ceabra](#)
- [Cristian Schaeffer](#)
- [Daniele Avelino](#)
- [Debora Boscolo](#)
- [Dimitri Vieira](#)
- [Dirlene Silva](#)
- [Eduardo Bruno](#)
- [Eduardo Felix](#)
- [Emanuella Velez](#)
- [Erih Carneiro](#)
- [Felipe de Sá](#)
- [Felipe Almeida](#)
- [Fernanda Piacesi](#)
- [Geisa Luz](#)
- [Isabela Cavalheiro](#)
- [Jacqueline Cerqueira](#)
- [Kaká Rodrigues](#)
- [Kátia dos Santos](#)
- [Leonardo Lírio](#)
- [Luciani Coimbra Fagundes](#)
- [Marília Lopes](#)
- [Matheus de Souza](#)
- [Michel Jasper](#)
- [Nádila Macedo](#)
- [Nathalia Fernandes](#)
- [Noah Scheffel](#)
- [Orestes Rodrigues Jr.](#)
- [Paulo Belíssimo](#)
- [Regiane Mendonça](#)
- [Ticyana Arnaud](#)
- [Vanessa Spirandeo](#)
- [Vera Natale](#)



Gombo

 [in/gombo-ag](https://www.linkedin.com/company/gombo-ag)

 [@gombo.ag](https://www.instagram.com/gombo.ag)

 gombo.com.br